

# Allama Iqbal Open University AIOU B.A Associate degree Solved Assignment NO 1 Autumn 2025 Code 454 TV Broadcasting

سوال نمبر 1: ٹیلی ویژن کے ارتقاء پر مختصر نوٹ لکھیں نیز تعلیم و تربیت کی فراہمی اور ٹیلی ویژن کے کردار کا تنقیدی جائزہ لیں۔

ٹیلی ویژن انسانی تاریخ کی ان عظیم ایجادات میں سے ایک ہے جنہوں نے انسان کی طرزِ زندگی، سوچنے کے انداز، سماجی رویوں اور علمی و تہذیبی اقدار کو بدل کر رکھے دیا۔ اس کی ایجاد نے مواصلاتی نظام میں ایک ایسا انقلاب برپا کیا جس نے فاصلے مٹا دیے، علم کو عام کر دیا اور تفریح کے نئے دروازے کیے۔ ٹیلی ویژن کی تاریخ صدیوں پر محیط سائنسی تجربات، مشاہدات اور ارتقائی مراحل سے گزرتی ہے، یہاں تک کہ آج یہ انسان کے روزمرہ زندگی کا لازمی جز بن چکا ہے۔

---

## ٹیلی ویژن کا تاریخی ارتقاء

ٹیلی ویژن کی ابتدا انیسویں صدی کے اختتام پر ہوئی۔ اس ایجاد کی بنیاد بصری ترسیل (Visual Transmission) کے اصول پر رکھی گئی، یعنی تصویر کو بر قی لہروں کے ذریعے ایک مقام سے دوسرے مقام تک پہنچانا۔ 1884 میں پال نیپکو (Paul Nipkow) نے ”Nipkow Disk“ ایجاد کیا، جو تصویری ترسیل کے لیے پہلا میکینکل نظام تھا۔ بعد ازاں بیسویں صدی کے آغاز میں جان لوگئی بیئرڈ (John Logie Baird) نے 1926 میں لندن میں پہلی بار متحرک تصویروں کی ترسیل کر کے عملی طور پر ٹیلی ویژن کا مظاہرہ کیا۔ 1930 کی دہائی میں امریکہ اور برطانیہ میں ٹیلی ویژن کے تجرباتی نشريات کا آغاز ہوا۔ دوسری جنگِ عظیم کے دوران اگرچہ ٹیلی ویژن کی ترقی سست پڑ گئی، لیکن جنگ کے بعد یہ صنعت تیزی سے پہلی۔ 1950 کی دہائی میں امریکہ، برطانیہ، جاپان اور یورپ کے مختلف ممالک میں ٹیلی ویژن گھروں کا لازمی حصہ بن چکا تھا۔

پاکستان میں ٹیلی ویژن کا آغاز 26 نومبر 1964 کو لاہور سے ہوا، جب پاکستان ٹیلی ویژن (PTV) نے اپنے نشریاتی سفر کی ابتداء کی۔ ابتداء میں یہ ایک محدود نشریاتی ادارہ تھا جو صرف چند گھنٹے کی نشریات پیش کرتا تھا، مگر جلد ہی اس کا دائیں کار کراچی، اسلام آباد، کوئٹہ اور پشاور تک پھیل گیا۔

---

ٹیلی ویژن کی تعلیم و تربیت میں اہمیت ٹیلی ویژن صرف تفریح کا ذریعہ نہیں بلکہ ایک مضبوط تعلیمی آلہ ٹیلی ویژن (Educational Tool) بھی ہے۔ اس نے علم کو گھر گھر پہنچانے میں بنیادی کردار ادا کیا ہے۔ خاص طور پر ترقی پذیر ممالک میں جہاں تعلیمی اداروں تک رسائی محدود ہے، وہاں ٹیلی ویژن فاصلاتی تعلیم (Distance Education) کے لیے ایک موثر ذریعہ بن گیا۔

## 1. تعلیمی پروگرامز:

ٹیلی ویژن کے ذریعے مختلف تعلیمی چینلز اور پروگرامز نشر کیے جاتے ہیں جیسے کہ بچوں کے تعلیمی کارٹون، دستاویزی فلمیں، سائنسی معلومات پر مبنی پروگرامز، اور زبان سکھانے کے کورسز۔ پاکستان میں

اس کی "Tele School" اور "PTV Education" جیسے منصوبے

بہترین مثالیں ہیں۔

#### 2. اساتذہ کی تربیت:

ٹی وی پروگرامز کے ذریعے اساتذہ کی تربیت کے کورسز بھی نشر

کیے جاتے ہیں تاکہ وہ تدریسی عمل میں جدید تکنیکیں سیکھ سکیں۔

#### 3. عوامی آگاہی:

صحت، ماحولیات، سماجی رویوں اور قومی اتحاد جیسے موضوعات پر

معلوماتی پروگرامز عوام میں شعور بیدار کرتے ہیں۔ مثلاً پولیو مہم،

خواتین کے حقوق، یا صفائی کے بارے میں مہمات کے لیے ٹی وی کا

استعمال مؤثر ثابت ہوتا ہے۔

#### 4. زبان اور ثقافت کا فروغ:

قومی زبان اردو کے علاوہ علاقائی زبانوں میں پروگرامز نشر کرنے

سے ثقافتی ہم آہنگی بڑھتی ہے۔ اس کے ساتھ ساتھ نوجوان نسل کو اپنی

ثقافت اور تاریخ سے جوڑنے میں بھی مدد ملتی ہے۔

---

تعلیم و تربیت میں ٹیلی ویژن کے مثبت اثرات

ٹیلی ویژن کے ذریعے علم کو دلچسپ اور بصری انداز میں پیش کیا جاتا ہے،  
جس سے سیکھنے کا عمل زیادہ مؤثر بن جاتا ہے۔

● بصری اثر: تصویر اور آواز کا امتزاج سیکھنے والے کے ذہن پر دیرپا

اثر چھوڑتا ہے۔

● آسان رسائی: دور دراز علاقوں کے طلباں بھی گھر بیٹھے تعلیم حاصل  
کر سکتے ہیں۔

● تفریح کے ساتھ تعلیم: "ایجوٹینمنٹ" (Edutainment) یعنی تعلیم کو  
تفریح کے انداز میں پیش کرنا، بچوں کو سیکھنے کی طرف راغب کرتا

۔

• وقت کی بچت: ٹی وی تعلیمی مواد کو مختصر اور مؤثر انداز میں پیش

کرتا ہے، جس سے کم وقت میں زیادہ معلومات فراہم ہوتی ہیں۔

تنقیدی جائزہ — تعلیم و تربیت کے حوالے سے ٹیلی ویژن کا کردار

اگرچہ ٹیلی ویژن تعلیم و تربیت کے فروغ میں بے حد اہم ہے، لیکن اس کے بعض منفی پہلو بھی ہیں جنہیں نظر انداز نہیں کیا جا سکتا۔

#### 1. منفی مواد کی کثرت:

آج کے تجارتی دور میں تفریحی مواد تعلیمی مواد پر غالب آ چکا ہے۔

ڈرامے، گیم شوز، اشتہارات اور تشدد پر مبنی پروگرام بچوں کے اخلاق اور رویوں کو متاثر کر رہے ہیں۔

## **2. وقت کا ضیاع:**

غیر تعلیمی اور غیر اخلاقی پروگرامز دیکھنے میں وقت ضائع ہوتا ہے،  
جو بچوں کی تعلیمی کارکردگی کو متاثر کرتا ہے۔

## **3. ثقافتی یلغار:**

غیر ملکی پروگرامز کے بڑھتے اثر نے مقامی ثقافت اور زبان کو  
نقصان پہنچایا ہے۔ مغربی طرزِ زندگی کو فروغ دینے والے پروگرامز  
نے نوجوان نسل میں اپنی تہذیب سے بیزاری پیدا کی۔

## **4. غلط معلومات کا پھیلاو:**

بعض اوقات میڈیا پر نشر ہونے والی غلط یا جانبدار خبریں عوام میں  
انتشار پیدا کرتی ہیں اور غلط فہمیاں جنم دیتی ہیں۔

## **5. جذباتی و ذہنی اثرات:**

تشدد، خوف، یا جنسی مواد پر مبنی پروگرام بچوں کے ذہن پر منفی اثر

ڈالتے ہیں، جس سے ان کی شخصیت متأثر ہوتی ہے۔

---

پاکستان میں تعلیمی ٹیلی ویژن کے اقدامات

پاکستان میں حکومت اور نجی اداروں نے ٹیلی ویژن کو تعلیم کے فروغ کے لیے استعمال کرنے کی متعدد کوششیں کی ہیں:

• **ٹیلی اسکول (Tele School):** وزارت تعلیم نے 2020 میں کورونا

وباء کے دوران ٹیلی اسکول کا آغاز کیا تاکہ ملک بھر کے طلبہ گھر بیٹھے تعلیم حاصل کر سکیں۔

• **اوپن یونیورسٹی کے پروگرام:** علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی (AIOU) نے بھی ٹیلی ویژن کے ذریعے فاصلاتی تعلیم کو فروغ دیا۔

## • تعلیمی اشتہارات اور مہمات: خواتین کی تعلیم، صحت اور سماجی شعور

پر مبنی پروگرامز نے معاشرے میں مثبت تبدیلی پیدا کی۔

### نتیج

ٹیلی ویژن آج کے دور میں ایک طاقتور سماجی، ثقافتی اور تعلیمی ادارہ ہے۔

اگر اس کا استعمال ذمہ داری سے کیا جائے تو یہ تعلیمی پسماندگی کو دور کرنے، شعور بیدار کرنے اور قومی یکجہتی پیدا کرنے میں اہم کردار ادا کر سکتا ہے۔ تاہم، اس کے منفی اثرات کو کنٹرول کرنے کے لیے حکومتی سطح پر مؤثر پالیسیز، معیاری مواد کی تیاری، اور تعلیمی اداروں کے تعاون کی ضرورت ہے۔

ٹیلی ویژن ایک دو دھاری تلوار کی مانند ہے۔ اگر اسے صحیح سمت میں استعمال کیا جائے تو یہ معاشرے کو روشن مستقبل کی طرف لے جا سکتا ہے، لیکن اگر اسے تجارتی مفادات کے لیے استعمال کیا جائے تو یہ نسلوں کو گمراہی کی طرف بھی دھکیل سکتا ہے۔

---

## خلاصہ:

ٹیلی ویژن نے جہاں تعلیم و تربیت کو عام کیا، وہیں غیر معیاری مواد نے اخلاقی زوال بھی پیدا کیا۔ اصل ضرورت اس بات کی ہے کہ ٹی وی کو "علمی اور اخلاقی تربیت" کے لیے ایک قومی ادارہ سمجھ کر استعمال کیا جائے، نہ کہ محض تفریحی آئی۔ تعلیم یافتہ اور باشعور قوموں نے ہمیشہ میڈیا کو مثبت سمت میں استعمال کر کے ترقی کی راہیں ہموار کی ہیں، اور پاکستان بھی اسی راہ پر چل کر اپنے تعلیمی و سماجی مقاصد حاصل کر سکتا ہے۔

**سوال نمبر 2: پاکستان ٹیلی ویژن کے قیام کا پس منظر تحریر کریں اور تعلیمی ٹیلی ویژن اور پی ٹی وی ایوارڈز پر مختصر نوٹ لکھیں۔**

ٹیلی ویژن کی تاریخ پاکستان میں ایک شاندار اور ارتقائی سفر کی صورت میں دیکھی جا سکتی ہے۔ پاکستان ٹیلی ویژن (PTV) نے نہ صرف نشریات کے میدان میں انقلاب برپا کیا بلکہ تعلیم، تربیت، ثقافت اور قومی یکجہتی کے فروغ میں بھی اہم کردار ادا کیا۔ اس سوال کے تین حصے ہیں: (1) پی ٹی وی کے قیام کا پس منظر، (2) تعلیمی ٹیلی ویژن کا کردار، اور (3) پی ٹی وی ایوارڈز کا تعارف۔

---

پاکستان ٹیلی ویژن کے قیام کا پس منظر پاکستان ٹیلی ویژن کے قیام کا پس منظر اس وقت کے سیاسی، سماجی اور سائنسی حالات سے جڑا ہوا ہے۔ قیام پاکستان کے بعد جب دنیا میں مواصلاتی ذرائع تیزی سے ترقی کر رہے تھے، پاکستان میں بھی جدید ذرائع ابلاغ کے قیام کی ضرورت شدت سے محسوس کی جا رہی تھی۔

1950 اور 1960 کی دہائیاں ترقی اور جدیدیت کی عالمت سمجھی جاتی ہیں۔

ان ہی برسوں میں ریڈیو پاکستان نے قومی یکجہتی میں کردار ادا کیا، مگر بصری مواصلات (*Visual Communication*) کے لیے کوئی مؤثر ادارہ موجود نہیں تھا۔ اسی ضرورت کے پیشِ نظر ٹیلی ویژن کے قیام کی تجویز پیش کی گئی۔

پاکستان میں ٹیلی ویژن کے قیام کا منصوبہ 1961 میں زیرِ غور آیا۔ ابتدائی طور پر حکومت پاکستان نے مغربی جرمنی کی کمپنی نیپکون (*Nippon*) سے اشتراک کیا، تاکہ پاکستان میں ٹی وی استیشن قائم کیا جا سکے۔ اس منصوبے پر عملی کام 1964 میں شروع ہوا اور بالآخر 26 نومبر 1964 کو لاہور سے پاکستان ٹیلی ویژن کی پہلی نشریات کا آغاز ہوا۔

ابتدائی طور پر یہ ایک تجرباتی استیشن تھا جو صرف چار گھنٹے روزانہ نشر کرتا تھا۔ بعد ازاں کراچی، راولپنڈی، اسلام آباد، پشاور اور کوئٹہ میں بھی استیشن قائم کیے گئے۔ 1970 کی دہائی تک پی ٹی وی پورے ملک میں اپنی

نشریات کے ذریعے لوگوں کو ایک قومی دھارے میں لانے میں کامیاب ہو چکا تھا۔

---

پی ٹی وی کے قیام کے مقاصد

1. **تعلیم و تربیت کا فروغ:** عوام کو تعلیمی اور اخلاقی بنیادوں پر بہتر شہری بنانے کے لیے۔
2. **قومی یکجہتی:** مختلف صوبوں اور قومیتوں کو ایک پلیٹ فارم پر لانا۔
3. **ثقافتی فروغ:** پاکستانی ثقافت، زبانوں اور اقدار کو اجاگر کرنا۔
4. **معلومات کی فراہمی:** حکومت کی پالیسیوں، قومی و بین الاقوامی حالات سے عوام کو آگاہ کرنا۔

## 5. تفريح کا معیار بہتر بنانا: صحت مнд تفريحی پروگراموں کے ذریعے اخلاقی تربیت۔

پاکستان ٹیلی ویژن کا ارتقاء

پی ٹی وی نے اپنے قیام کے بعد بہت تیزی سے ترقی کی۔ 1967 میں کراچی استیشن کا آغاز ہوا، 1971 میں اسلام آباد استیشن قائم ہوا، اور 1974 میں پشاور اور کوئٹہ میں نشriات شروع ہوئیں۔ 1972 میں حکومت پاکستان نے ٹی وی کو نیشنلائز (قومی تحويل) میں لے لیا تاکہ نشriات قومی پالیسی کے مطابق ہوں۔

1980 کی دہائی میں رنگین نشriات (Color Transmission) کا آغاز ہوا، جس نے پاکستانی ڈرامہ انڈسٹری کو عالمی شہرت دی۔ "ان کہی"، "دھوپ کنارے"، "تانہ بانہ" اور "الف نون" جیسے پروگرام پاکستانی معاشرتی زندگی کے آئینہ دار ثابت ہوئے۔

---

## تعلیمی ٹیلی ویژن کا کردار

تعلیمی ٹیلی ویژن، پاکستان ٹیلی ویژن کی ایک اہم شاخ رہی ہے جس نے تعلیم و تربیت کو عوامی سطح پر فروغ دینے میں کلیدی کردار ادا کیا۔ پی ٹی وی نے تعلیم کے فروغ کے لیے علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اور وزارتِ تعلیم کے تعاون سے مختلف تعلیمی پروگرام نشر کیے۔

### 1. فاصلاتی تعلیم (*Distance Learning*)

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کے طلبہ کے لیے خصوصی تعلیمی لیکچرز نشر کیے گئے جن کے ذریعے دیہی اور دور دراز علاقوں کے طلبہ کو تعلیم تک رسائی حاصل ہوئی۔

### 2. تعلیمی سیریز اور پروگرامز

پی ٹی وی پر متعدد معلوماتی اور تعلیمی پروگرام نشر کیے گئے جیسے:

- "تعلیم بالغال" — بالگوں کو خواندہ بنانے کے لیے۔

● "نالج کارنر" — سائنسی معلومات اور جدید تحقیق پر مبنی۔

● "تعلیم اور تربیت" — اساتذہ اور والدین کے لیے تعلیمی رہنمائی پر مبنی

پروگرام۔

3. صحت، سماج اور ثقافت پر آگاہی

پی ٹی وی نے صحت عامہ، خواتین کی تعلیم، آبادی کے مسائل، زراعت اور  
ماحولیات پر معلوماتی پروگرام نشر کیے تاکہ عوام میں شعور بیدار ہو۔

4. ننی نسل کی ذہنی تربیت

بچوں کے لیے پروگرام جیسے "Ainak Wala Jin", "Taleem o" اور "Kasoti", "Tarbiyat" نے نہ صرف تفریح فراہم کی بلکہ اخلاقی تربیت بھی کی۔

---

تعلیمی ٹیلی ویژن کی افادیت

تعلیمی ٹی وی نے ایک ایسے تعلیمی مادل کو فروغ دیا جس میں علم کو بصری انداز میں پیش کیا گیا۔ اس کے ذریعے:

- طلبہ کے لیے سیکھنے کا عمل دلچسپ بننا۔
- خواتین اور بالغون کو گھر بیٹھے تعلیم حاصل کرنے کا موقع ملا۔
- دیہی علاقوں میں تعلیم کی رسائی ممکن ہوئی۔
- سائنسی اور فکری شعور پیدا ہوا۔

---

پی ٹی وی ایوارڈز کا تعارف

پی ٹی وی ایوارڈز (**PTV Awards**) پاکستان ٹیلی ویژن کا ایک سالانہ تقریب پر مبنی نظام ہے جو فن، ثقافت، تعلیم، اور تفریح کے فروغ میں نمایاں

کارکردگی دکھانے والے فنکاروں، پروڈیوسرز، مصنفوں اور تکنیکی ماہرین کو  
خارج تحسین پیش کرتا ہے۔

پی ٹی وی ایوارڈز کا آغاز 1970 کی دہائی میں کیا گیا تھا۔ ان ایوارڈز کا  
مقصد نہ صرف فنکاروں کی حوصلہ افزائی کرنا تھا بلکہ قومی ثقافت کو فروغ  
دینا بھی تھا۔

اہم کیئنگز

1. بہترین اداکار و اداکارہ

2. بہترین ڈرامہ سیریل / ڈائریکٹر

3. بہترین مصنف / اسکرپٹ رائٹر

4. بہترین نعت خوان / مذببی پروگرام

5. بہترین نیوز اینکر / تجزیہ کار

## 6. تعلیمی و معلوماتی پروگرام ایوارڈز

پی ٹی وی ایوارڈز کی اہمیت

- قومی ثقافت اور زبانوں کو فروغ دینے میں مدد۔
- فنکاروں کی پیشہ ورانہ حوصلہ افزائی۔
- نوجوان نسل کو تخلیقی شعبوں میں متحرک کرنے کی ترغیب۔
- قومی اتحاد اور فخر کا احساس اجاگر کرنا۔

---

پی ٹی وی کی موجودہ صورتحال اور چیلنجز

اگرچہ پی ٹی وی نے ایک تاریخی کردار ادا کیا ہے، لیکن آج کے جدید ڈیجیٹل دور میں اسے کئی چیلنجز کا سامنا ہے:

- نجی ٹی وی چینلز کی بھرمار۔
  - تجارتی مفادات کے باعث معیاری مواد کی کمی۔
  - نوجوان نسل کا انٹرنیٹ اور سوشن میڈیا کی طرف رجحان۔
- تاہم، پی ٹی وی اب بھی اپنی تعلیمی اور ثقافتی نشریات کے ذریعے ایک معتبر مقام رکھتا ہے۔ حالیہ برسوں میں پی ٹی وی نیوز، پی ٹی وی ہوم، پی ٹی وی اسپورٹس اور پی ٹی وی ورلڈ جیسے چینلز نے ادارے کی نئی شناخت قائم کی ہے۔

---

#### نتیجہ

پاکستان ٹیلی ویژن محض ایک نشریاتی ادارہ نہیں بلکہ پاکستان کی تاریخ، ثقافت، زبان اور تعلیم کا آئینہ ہے۔ اس نے اپنی نشریات کے ذریعے ایک ایسا پلیٹ فارم فراہم کیا جہاں عوامی شعور، تعلیمی بیداری، اور قومی یکجہتی کو

فروغ ملا۔ تعلیمی ٹیلی ویژن نے تعلیم کو عام کیا اور پی ٹی وی ایوارڈز نے فنکاروں کی خدمات کو تسليم کر کے ایک مثبت معاشرتی روایت کو جنم دیا۔

اگر حکومت، اساتذہ اور میڈیا مل کر پی ٹی وی کے اس کردار کو مزید مضبوط بنائیں تو یہ ادارہ دوبارہ اپنی پرانی عظمت حاصل کر سکتا ہے اور تعلیمی ترقی میں اپنا تاریخی کردار نئے دور میں بھی ادا کر سکتا ہے۔

### سوال نمبر 3:

ٹیلی ویژن کیمروں کی اقسام اور ٹی وی کنٹرول روم پر تفصیلی نوٹ لکھیں۔

#### جواب:

ٹیلی ویژن جدید ذرائع ابلاغ میں ایک انتہائی اہم اور مؤثر ذریعہ ہے جو نہ صرف تفریح بلکہ تعلیم، خبر رسانی اور معاشرتی آگاہی کے لیے بھی استعمال ہوتا ہے۔ ٹیلی ویژن کے نظام کی بنیاد دو بنیادی عناصر پر قائم ہے: ایک کیمرہ، جو منظر کو قید کرتا ہے، اور دوسرا کنٹرول روم، جو ان مناظر کو ترتیب دے کر ناظرین تک پہنچاتا ہے۔ ان دونوں کے بغیر نشرياتی عمل ممکن نہیں۔ ٹی وی کیمروں کی اقسام اور کنٹرول روم کے مختلف پہلوؤں کو سمجھنا اس نظام کی تکنیکی اور تخلیقی نوعیت کو واضح کرتا ہے۔

---

#### ٹیلی ویژن کیمروں کا تعارف

ٹی وی کیمرا وہ آلہ ہے جو مناظر اور تصاویر کو ویڈیو سگنلز میں تبدیل کر کے نشر کرنے یا ریکارڈ کرنے کے قابل بناتا ہے۔ ابتدا میں ٹی وی کیمرے

بھاری اور محدود خصوصیات کے حامل ہوتے تھے، مگر اب جدید ڈیجیٹل اور ہائی ڈیفینیشن (HD) کیمروں نے اس صنعت میں انقلاب برپا کر دیا ہے۔ کیمرہ ٹی وی پروڈکشن کا پہلا مرحلہ ہوتا ہے جو حقیقی دنیا کے مناظر کو ایک بصری کہانی میں بدل دیتا ہے۔

---

#### ٹیلی ویژن کیمروں کی اقسام

ٹی وی کیمروں کو ان کے استعمال، تکنیکی صلاحیت، اور ڈیزائن کے لحاظ سے کئی اقسام میں تقسیم کیا جا سکتا ہے:

##### 1. اسٹوڈیو کیمرے (Studio Cameras)

یہ کیمرے ٹیلی ویژن اسٹوڈیوز میں استعمال کیے جاتے ہیں، جیسے خبروں کے پروگرام، ٹاک شوز، ڈرامے، یا کوئی شو زیریں۔ ان کا سائز بڑا ہوتا ہے اور یہ عام طور پر ڈولی یا ٹرائی پوڈ پر نصب ہوتے ہیں تاکہ انہیں آسانی سے حرکت دی جاسکے۔

ان میں مختلف قسم کے لینز لگائے جا سکتے ہیں جیسے زوم لینز، وائیڈ اینگل لینز وغیرہ۔ اسٹوڈیو کیمرے کی ایک خاص بات یہ ہے کہ یہ براہ راست کنٹرول

روم سے کنٹرول کیے جاتے ہیں۔ مثال کے طور پر پی ٹی وی نیوز استوڈیو میں استعمال ہونے والے کیمرے اسی زمرے میں آتے ہیں۔

: (Electronic News Gathering Cameras) ENG .2 کیمرے

یہ کیمرے نیوز رپورٹرز یا فیلڈ ٹیموں کے لیے تیار کیے گئے ہیں۔ ان کا وزن ہلکا ہوتا ہے تاکہ رپورٹرز آسانی سے انہیں کندھے پر رکھ کر فیلڈ میں ریکارڈنگ کر سکیں۔ ان میں بیٹری سسٹم، مائیکروفون، اور خودکار ریکارڈنگ کے آپشن موجود ہوتے ہیں۔

مثالً جب کوئی رپورٹر قدرتی آفات یا کسی جلسے کی کوریج کرتا ہے، تو وہ کیمرہ استعمال کرتا ہے۔

: (Electronic Field Production Cameras) EFP .3 کیمرے

یہ کیمرے بڑے آؤٹ ڈور پروگرامز، جیسے کھیلوں کے مقابلے، میوزیکل کنسٹرٹ، یا کسی خاص تقریب کی ریکارڈنگ کے لیے استعمال ہوتے ہیں۔ ان میں زیادہ طاقتور لنز اور ہائی کوالٹی سینسٹر ہوتے ہیں تاکہ فاصلے سے بھی واضح تصویر حاصل ہو سکے۔

مثلاً پاکستان سپر لیگ (PSL) کی نشريات میں استعمال ہونے والے کیمرے EFP کیٹیگری سے تعلق رکھتے ہیں۔

4. روبوٹک کیمرے (Robotic Cameras):

یہ جدید کیمرے ہیں جو کمپیوٹر یا ریموت کنٹرول کے ذریعے چلائے جاتے ہیں۔ ان کی سب سے بڑی خوبی یہ ہے کہ انہیں کسی کیمرہ میں کے بغیر خودکار طریقے سے گھماایا، زوم کیا اور فریم ایڈجسٹ کیا جا سکتا ہے۔

زیادہ تر نیوز اسٹوڈیوز، جیسے Geo News یا PTV News میں روبوٹک کیمرے استعمال ہوتے ہیں تاکہ پروگرام کے دوران انسانی غلطیوں سے بچا جا سکے۔

5. DSLR اور ڈیجیٹل ویڈیو کیمرے:

ڈیجیٹل ٹیکنالوجی کے دور میں DSLR کیمرے نہ صرف فوٹوگرافی بلکہ ویڈیو پروڈکشن کے لیے بھی عام ہو چکے ہیں۔ یہ کیمرے سنتے، آسان، اور آرٹسٹک شاٹس کے لیے موزوں ہیں۔

ڈراموں، اشتہارات، اور ڈاکیومنٹریز میں ان کا استعمال بڑھ چکا ہے۔ مثلاً کسی

ڈرامے کے کلوز اپ سین یا قدرتی مناظر کے لیے DSLR بہترین انتخاب ہوتا ہے۔

8K، 6K، 4K، اور 4K کیمرے:

یہ جدید ترین ہائی ریزولوشن کیمرے ہیں جن میں تصویری وضاحت غیر معمولی حد تک بہتر ہوتی ہے۔ ان کا استعمال بین الاقوامی نشرياتی ادارے کرتے ہیں تاکہ ناظرین کو انتہائی صاف اور حقیقت سے قریب تصویر فراہم کی جاسکے۔

(Pan-Tilt-Zoom Cameras) PTZ کیمرے:

یہ کیمرے ریموت کنٹرول کے ذریعے افقی (Pan)، عمودی (Tilt)، اور زوم کی حرکت انجام دیتے ہیں۔ ان کا استعمال لائیو پروگرامز، عبادت گاہوں، یا لیکچر ہالز میں کیا جاتا ہے۔

---

ٹی وی کنٹرول روم کا تعارف

کنٹرول روم ٹیلی ویژن اسٹیشن کا دماغ ہوتا ہے جہاں سے پورے نشرياتی عمل کو کنٹرول کیا جاتا ہے۔ یہ وہ جگہ ہے جہاں مختلف کیمروں سے حاصل ہونے

والی تصاویر، آوازیں، اور ویڈیوز کو جوڑ کر ایک مکمل پروگرام بنایا جاتا

ہے۔ کنٹرول روم کے بغیر کوئی بھی نشریاتی عمل ممکن نہیں۔

کنٹرول روم میں مختلف تکنیکی شعبے ہوتے ہیں جن میں ڈائریکٹر، ویژن مکسنگ آپریٹر، آڈیو انجینئر، گرافکس ڈیزائنر، اور ٹیکنیکل سپروائزر شامل ہوتے ہیں۔ ہر فرد کی ذمہ داری اپنی جگہ اہم ہوتی ہے تاکہ نشر ہونے والا مواد پیشہ ورانہ معیار پر پورا اترے۔

---

ٹی وی کنٹرول روم کے اہم حصے

1. ویژن مکسنگ (Vision Mixing)

یہ عمل مختلف کیمروں سے آنے والی تصاویر میں سے بہترین شات کے انتخاب کا ہوتا ہے۔ ویژن مکسنگ ڈیسک پر بیٹھا آپریٹر بٹن کے ذریعے فیصلہ کرتا ہے کہ اگلی تصویر کون سی ہوگی۔

مثلاً خبروں کے دوران جب رپورٹر کی ویڈیو سے اینکر پر واپس جانا ہو تو یہ کام ویژن مکسنگ کے ذریعے ہوتا ہے۔

2. آڈیو کنٹرول (Audio Control)

کنٹرول روم میں آواز کے توازن کو برقرار رکھنے کے لیے آڈیو کنسول استعمال ہوتا ہے۔ یہاں مائیکروفون، میوزک، بیک گراؤنڈ آواز، اور ویڈیو کلپس کی آوازوں کو برابر رکھا جاتا ہے۔ اگر آڈیو کی سطح بہت زیادہ یا کم ہو جائے تو پروگرام کا معیار متاثر ہوتا ہے۔

3. گرافکس سیکشن:

یہ سیکشن پروگرام کے دوران عنوانات، خبریں، سب ٹائلز، یا ویژول ایفیکٹس شامل کرتا ہے۔ مثال کے طور پر خبروں میں نیچے چلنے والی پٹی (News) اسی سیکشن سے کنٹرول ہوتی ہے۔

4. ماسٹر کنٹرول روم (MCR):

یہ پورے ٹی وی اسٹیشن کا مرکزی کنٹرول یونٹ ہوتا ہے۔ یہاں سے تمام پروگرامز، اشتہارات، اور خبریں نشر کی جاتی ہیں۔ ماسٹر کنٹرول روم میں وقت کی پابندی، نشرياتی کوالٹی، اور سگنلز کی جانب کا خصوصی خیال رکھا جاتا ہے۔

5. کمیونیکیشن سسٹم:

کنٹرول روم میں ڈائئریکٹر، کیمرہ مین، لائٹ مین، اور پروڈیوسر کے درمیان مسلسل رابطہ رہتا ہے۔ یہ رابطہ ہیڈ سیٹ یا انٹرکام کے ذریعے برقرار رکھا جاتا ہے تاکہ پروگرام کے دوران ہدایت دی جا سکے۔

---

ٹی وی کیمروں اور کنٹرول روم کا باہمی تعلق ٹی وی کیمرے وہ آنکھے ہیں جو منظر کو دیکھتی ہے، جبکہ کنٹرول روم وہ دماغ ہے جو فیصلہ کرتا ہے کہ ناظرین کو کیا دکھانا ہے۔ کیمروں سے حاصل ہونے والا ڈیٹا کیبلز یا وائرلیس نیٹ ورک کے ذریعے کنٹرول روم میں پہنچتا ہے، جہاں ویڈیو مکسنگ، آڈیو بیلنس، اور گرافک ایڈیٹنگ کے بعد حتیٰ نشریات تیار کی جاتی ہیں۔

دونوں کے درمیان ہم آہنگی نہ ہو تو نشریات کا معیار متاثر ہوتا ہے۔ اسی لیے ہر ٹی وی استیشن میں تکنیکی عملہ خصوصی تربیت حاصل کرتا ہے تاکہ کیمرہ ورک اور کنٹرول روم کے درمیان بہترین تال میل قائم رہے۔

---

جید ٹی وی کنٹرول روم اب مکمل طور پر ڈیجیٹل ہو چکے ہیں۔ ان میں خودکار سسٹم، کمپیوٹرائزڈ ویڈیو سرورز، اور ریموت کنٹرول کی سہولت موجود ہوتی ہے۔ **HD** اور **4K** نشريات کے لیے جید سافٹ ویئر استعمال ہوتے ہیں جو رنگوں، روشنی، اور آواز کو خودکار طریقے سے متوازن کرتے ہیں۔

مثلاً **Geo Super PTV Sports** جیسے چینلز نے جید ترین کنٹرول رومز قائم کیے ہیں جو بیک وقت متعدد کیمروں سے لائیو فیڈ وصول کر سکتے ہیں۔

---

کنٹرول روم میں استعمال ہونے والے آلات

• ویژن مکسنگ ڈیسک

• آڈیو کنسول

• گرافک سسٹم

• مانیٹر وال (Monitor Wall)

• انٹر کام سسٹم

• ٹائمنگ کلک

• ویڈیو سرور اور بیک اپ سسٹم

یہ تمام آلات مل کر ایک مربوط نظام تشكیل دیتے ہیں جو کسی بھی ٹی وی  
پروگرام کو براہ راست نشر کرنے میں مدد دیتے ہیں۔

---

نتیجہ

ٹی وی کیمروں اور کنٹرول روم کا تعلق جسم اور روح جیسا ہے۔ کیمرہ منظر کو دیکھتا اور قید کرتا ہے جبکہ کنٹرول روم اسے ترتیب دے کر ناظرین تک پہنچاتا ہے۔ جدید نشرياتی نظام میں ان دونوں کا کردار ناگزیر ہے۔ ایک اچھا ٹی وی پروگرام اسی وقت ممکن ہوتا ہے جب کیمروں کی کارکردگی اعلیٰ ہو اور کنٹرول روم کا نظام منظم اور تربیت یافته ہو۔

ٹبلی ویژن کیمروں کی ترقی اور کنٹرول روم کی جدیدیت نے نہ صرف نشرياتی معیار کو بہتر بنایا ہے بلکہ تعلیم، تفریح، اور آگاہی کے میدانوں میں بھی نئے امکانات پیدا کیے ہیں۔ پاکستان میں بھی اگر ٹی وی ادارے جدید آلات، تربیت یافته عملہ، اور تخلیقی مواد کو فروغ دیں تو وہ نہ صرف ملکی سطح پر بلکہ بین الاقوامی معیار پر بھی اپنی پہچان قائم کر سکتے ہیں۔

#### سوال نمبر 4:

پروڈیوسر، معاون پروڈیوسر، فلور مینیجر، اور کیمرہ مین کے فرائض لکھیں۔

#### جواب:

ٹیلی ویژن پروگرام کی تیاری ایک مشترکہ اور مربوط عمل ہے جس میں متعدد افراد مل کر کام کرتے ہیں۔ ہر شخص اپنی ذمہ داری کے مطابق پروگرام کے معیار اور کامیابی میں کردار ادا کرتا ہے۔ ٹی وی پروڈکشن کے بنیادی کرداروں میں پروڈیوسر (**Producer**)، معاون پروڈیوسر (**Assistant Producer**)، فلور مینیجر (**Floor Manager**)، اور کیمرہ مین (**Cameraman**) شامل ہیں۔ ان تمام کرداروں کے بغیر کوئی بھی پروگرام مؤثر طریقے سے پیش نہیں کیا جا سکتا۔ ذیل میں ان کے فرائض اور ذمہ داریوں کی تفصیل پیش کی جا رہی ہے۔

---

1. پروڈیوسر (**Producer**) کے فرائض

ٹی وی پروڈکشن کا سب سے اہم فرد پروڈیوسر ہوتا ہے۔ وہ پورے پروگرام کی منصوبہ بندی، نگرانی، اور تکمیل کا ذمہ دار ہوتا ہے۔ پروڈیوسر کسی بھی پروگرام کا تخليقی دماغ (Creative Head) سمجھا جاتا ہے کیونکہ وہ پروگرام کے خیال (concept) سے لے کر اس کی نشريات تک ہر مرحلے میں مرکزی کردار ادا کرتا ہے۔

پروڈیوسر کے اہم فرانض:

#### 1. خیال اور منصوبہ بندی:

پروڈیوسر پروگرام کا بنیادی خیال تیار کرتا ہے، اس کا موضوع، انداز، اور مقصد طے کرتا ہے۔ مثلاً اگر پروگرام "تعلیم اور معاشرہ" کے موضوع پر ہو تو پروڈیوسر اس کی ساخت اور ترتیب کا فیصلہ کرے گا۔

#### 2. اسکرپٹ کی تیاری:

پروگرام کے لیے اسکرپٹ لکھوانا یا خود تیار کرنا پروڈیوسر کی ذمہ داری ہوتی ہے۔ وہ اس بات کو یقینی بناتا ہے کہ اسکرپٹ مواد، وقت، اور

ناظرین کی دلچسپی کے مطابق ہو۔

### 3. عملے کا انتخاب:

پروڈیوسر پروگرام کے لیے ضروری عملہ (جیسے ڈائیریکٹر، کیمرہ مین، اداکار، ٹیکنیکل اسٹاف) منتخب کرتا ہے تاکہ بہترین نتائج حاصل کیے جا سکیں۔

### 4. رہنمائی اور ہدایت:

ریکارڈنگ کے دوران پروڈیوسر ہدایت دیتا ہے کہ کون سا منظر کب اور کیسے پیش کیا جائے۔ وہ ڈائیریکٹر کے ساتھ مسلسل رابطے میں رہتا ہے تاکہ پروگرام اپنی تخلیقی سمت برقرار رکھے۔

### 5. مالی نظم و نسق (*Budget Management*):

پروڈیوسر پروگرام کے بجٹ کی نگرانی کرتا ہے۔ وہ اس بات کو یقینی بناتا ہے کہ پروگرام مقررہ وسائل کے اندر تیار ہو جائے۔

## 6. کوالٹی کنٹرول:

پروڈیوسر ہر منظر، مکالمے، اور شاٹ کا جائزہ لیتا ہے تاکہ معیار متأثر نہ ہو۔ اگر ضرورت ہو تو وہ ری ٹیک کا حکم دیتا ہے۔

## 7. نشریاتی منصوبہ بندی:

پروگرام کب نشر ہوگا، اس کی دورانیہ کتنی ہوگی، اور اشتہارات کہاں شامل ہوں گے۔ یہ سب فیصلے پروڈیوسر کی ہدایت پر کیے جاتے ہیں۔

## 8. بعد از نشریاتی جائزہ :*(Post-Production Review)*

پروگرام کے نشر ہونے کے بعد پروڈیوسر اس کا جائزہ لیتا ہے کہ عوامی رد عمل کیسا رہا اور مستقبل میں بہتری کے کون سے پہلو ہیں۔

## خلاصہ:

پروڈیوسر ٹی وی کا "منصوبہ ساز اور رہنماء" ہوتا ہے۔ اس کی تخلیقی بصیرت اور انتظامی صلاحیتیں پروگرام کی کامیابی کا ضامن ہوتی ہیں۔

---

## 2. معاون پروڈیوسر (Assistant Producer) کے فرائض

معاون پروڈیوسر پروڈیوسر کے دستِ راست کی حیثیت رکھتا ہے۔ اس کا کام پروڈیوسر کی رہنمائی میں انتظامی اور تکنیکی امور میں مدد فراہم کرنا ہوتا ہے۔ وہ پروڈکشن کے دوران ہر چھوٹے بڑے مرحلے میں شامل ہوتا ہے تاکہ پروگرام وقت پر مکمل ہو۔

معاون پروڈیوسر کے اہم فرائض:

### 1. پروڈیوسر کی معاونت:

معاون پروڈیوسر پروڈیوسر کے تمام احکامات پر عمل درآمد کرواتا ہے اور اس کے لیے مطلوبہ معلومات فراہم کرتا ہے۔

### 2. ریسرج اور تیاری:

پروگرام کے موضوع سے متعلق معلومات، تصاویر، اور اعداد و شمار اکٹھے کرنا معاون پروڈیوسر کی ذمہ داری ہوتی ہے تاکہ مواد درست

اور مفصل ہو۔

### 3. رابطہ کاری:

وہ ٹیم کے ارکان، اسٹوڈیو عملے، اور مہمانوں کے درمیان رابطے کا ذریعہ ہوتا ہے۔ مثلاً کسی ٹاک شو میں مہمانوں کی دستیابی یقینی بنانا اس کا کام ہے۔

### 4. اسکرپٹ میں مدد:

معاون پروڈیوسر اسکرپٹ کی ایڈیٹنگ، ڈائیلاگ کے انتخاب، اور مناظر کی ترتیب میں پروڈیوسر کی مدد کرتا ہے۔

### 5. ریکارڈنگ کے دوران معاونت:

شوٹنگ کے دوران معاون پروڈیوسر سیٹ پر موجود ہوتا ہے، جہاں وہ وقت کی نگرانی، منظر کی تیاری، اور ٹیم کے درمیان ہم آہنگی پیدا کرتا ہے۔

## 6. ایڈیٹنگ اور پوسٹ پروڈکشن:

پروگرام کی ریکارڈنگ کے بعد، وہ ایڈیٹنگ روم میں شامل ہوتا ہے تاکہ مناظر کی درستگی، آواز کے توازن، اور تسلسل کو یقینی بنائے۔

## 7. دستاویزی کام:

پروگرام کے کاغذی ریکارڈ، بجٹ نوٹس، اور فنی تفصیلات مرتب کرنا بھی معاون پروڈیوسر کے فرائض میں شامل ہے۔

## خلاصہ:

معاون پروڈیوسر پروگرام کی کامیابی کے لیے انتظامی اور تخلیقی دونوں سطحوں پر اہم کردار ادا کرتا ہے۔ وہ پروڈیوسر کا بازو اور ٹیم کا مضبوط رابطہ کار ہوتا ہے۔

فلور مینیجر اسٹوڈیو کے اندر پروڈکشن ٹیم اور کنٹرول روم کے درمیان رابطہ کار ہوتا ہے۔ وہ ریکارڈنگ فلور پر نظم و ضبط قائم رکھتا ہے اور پروگرام کے دوران تمام تکنیکی و عملی پہلوؤں کو منظم کرتا ہے۔

فلور مینیجر کے اہم فرانص:

#### 1. ڈائریکٹر کے احکامات پہنچانا:

کنٹرول روم میں بیٹھے ڈائریکٹر کی ہدایات کو فلور پر موجود عمل اور اداکاروں تک پہنچانا فلور مینیجر کا بنیادی کام ہے۔

#### 2. فلور پر نظم و ضبط:

وہ اس بات کو یقینی بناتا ہے کہ شوٹنگ کے دوران خاموشی، صفائی، اور ترتیب برقرار رہے۔

#### 3. سیٹ کی تیاری:

شوٹنگ سے پہلے وہ سیٹ، مائیکروفون، لائٹس، اور پروپس کی چیزیں

کرتا ہے تاکہ سب کچھ درست جگہ پر ہو۔

#### 4. فنکاروں کی رہنمائی:

فلور مینیجر اداکاروں یا اینکرز کو ان کی پوزیشن، حرکات، اور کیمرہ

اینگلز کے بارے میں رہنمائی دیتا ہے۔

#### 5. وقت کا انتظام:

وہ ہر منظر کے لیے مقررہ وقت پر عملدرآمد یقینی بناتا ہے تاکہ

پروگرام کی کل دورانیہ متاثر نہ ہو۔

#### 6. ہنگامی صورت حال کا نظم:

اگر شوٹنگ کے دوران کوئی تکنیکی خرابی پیش آئے تو فلور مینیجر

فوری طور پر متعلقہ اہلکار کو اطلاع دیتا ہے اور مسئلہ حل کرنے میں

مدد کرتا ہے۔

## خلاصہ:

فلور مینیجر ایک منظم اور نظم و ضبط والا فرد ہوتا ہے جو ریکارڈنگ فلور پر ٹیم کو متعدد اور بدایت یافتہ رکھتا ہے۔

---

### 4. کیمرہ مین (Cameraman) کے فرائض

کیمرہ مین ٹی وی پروڈکشن میں وہ شخص ہے جو مناظر کو قید کرتا ہے۔ اس کی فنی مہارت اور جمالیاتی حس ہی پروگرام کی بصری خوبصورتی کو نکھارتی ہے۔ کیمرہ مین کسی بھی منظر کی روح کو کیمرے کی آنکھ کے ذریعے محفوظ کرتا ہے۔

کیمرہ مین کے اہم فرائض:

### 1. کیمرہ سیٹنگ اور تیاری:

شوٹنگ سے پہلے کیمرہ مین اپنے کیمرے کو سیٹ کرتا ہے، لینز ایڈجسٹ کرتا ہے، اور لائنگ کے مطابق فوکس طے کرتا ہے۔

## 2. ڈائریکٹر کی ہدایات پر عمل:

کیمرہ میں ڈائریکٹر کے کہنے پر مخصوص شاٹس لیتا ہے جیسے  
کلوز اپ، لانگ شاٹ، یا پین۔

## 3. شاٹس کی تخلیقی پیشکش:

کیمرہ میں اپنے تجربے سے ایسے زاویے منتخب کرتا ہے جو مناظر کو  
زیادہ مؤثر بنائیں۔ مثلاً کسی انٹرویو میں چہرے کے تاثرات کو نمایاں  
کرنا۔

## 4. حرکت اور زاویہ:

کیمرہ میں کیمروں کو مختلف سمتوں میں گھماتا، زوم کرتا، یا ڈولی پر  
حرکت دیتا ہے تاکہ مطلوبہ منظر حاصل کیا جا سکے۔

## 5. تصویری معیار برقرار رکھنا:

وہ روشنی، رنگ، اور فوکس کا خاص خیال رکھتا ہے تاکہ تصویر

صف اور متوازن رہے۔

## 6. فنی تعاون:

کیمرہ میں فلور مینیجر اور لائٹ مین کے ساتھ قریبی تعاون رکھتا ہے

تاکہ تصویر کا معیار متاثر نہ ہو۔

## خلاصہ:

کیمرہ میں کسی بھی پروگرام کی آنکھ ہوتا ہے۔ اس کے بغیر تصویر ممکن نہیں۔ ایک ماہر کیمرہ میں کی فنی مہارت پروگرام کی کامیابی میں کلیدی کردار ادا کرتی ہے۔

## نتیجہ

ٹی وی پروڈکشن ایک اجتماعی عمل ہے جس میں ہر رکن اپنی صلاحیت کے مطابق حصہ ڈالتا ہے۔ پروڈیوسر پروگرام کا منصوبہ ساز اور نگران ہوتا ہے، معاون پروڈیوسر اس کا معاون اور رابطہ کار، فلور مینیجر استوڈیو فلور پر

نظم و ضبط قائم رکھنے والا رہنماء، اور کیمرہ مین وہ فنکار جو بصری دنیا کو حقیقت میں ڈھالتا ہے۔ ان چاروں کے باہمی تعاون سے ہی ایک معیاری اور دلچسپ ٹی وی پروگرام تیار ہوتا ہے جو ناظرین پر دیرپا اثر چھوڑتا ہے۔

www.StudyVillas.Com

## سوال نمبر 5:

### (الف) سیٹ ڈیزائنر کے فرائض و اوصاف

ٹیلی ویژن یا فلم کی تیاری میں سیٹ ڈیزائنر (**Set Designer**) کا کردار نہایت اہم اور تخلیقی ہوتا ہے۔ وہ پروگرام، ڈرامہ یا فلم کے پس منظر کو اس طرح تیار کرتا ہے کہ کہانی کے ماحول، دور، اور موضوع کے ساتھ مکمل مطابقت رکھتا ہو۔ ایک اچھا سیٹ ڈیزائن ناظرین کو کہانی کے اندر کھینچ لیتا ہے اور اس کے جذباتی تاثر کو گھرا کرتا ہے۔ سیٹ ڈیزائنر کی ذمہ داری محض آرائش یا سجاوٹ نہیں بلکہ یہ ایک فن ہے جو مناظر کے ذریعہ کہانی کو بصری طور پر بیان کرتا ہے۔

سب سے پہلے سیٹ ڈیزائنر اسکرپٹ کا مطالعہ کرتا ہے تاکہ کہانی کی نوعیت، کرداروں کا ماحول، مقام اور وقت کی وضاحت حاصل ہو سکے۔ اگر کہانی تاریخی ہو تو وہ اس دور کے لباس، عمارتوں، اور گھریلو اشیاء کے مطابق سیٹ تیار کرتا ہے۔ اگر ڈرامہ جدید دور سے متعلق ہو تو سیٹ جدید طرز زندگی کی عکاسی کرتا ہے۔ اس طرح سیٹ ڈیزائنر کہانی کی فضا قائم کرنے میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔

سیٹ ڈیزائنر کے چند نمایاں فرائض درج ذیل ہیں:

1. اسکرپٹ کا مطالعہ اور تجزیہ: کہانی کی مکمل تقہیم حاصل کرنا تاکہ

مناظر کے لحاظ سے سیٹ کا نقشہ ذہن میں بن سکے۔

2. پروڈیوسر اور ڈائیریکٹر سے مشاورت: تاکہ ان کے وژن کے مطابق

سیٹ تیار کیا جاسکے۔

3. سیٹ کی پلاننگ اور ڈرائیننگ: ڈیزائنر پہلے کاغذ پر سیٹ کا نقشہ بناتا ہے

جس میں ہر چیز کی جگہ متعین کی جاتی ہے۔

4. مواد کا انتخاب: لکڑی، کپڑا، رنگ، لائٹس، اور دیگر آرائشی اشیاء کا

انتخاب۔

5. سیٹ کی تعمیر کی نگرانی: مزدوروں اور کاریگروں کی مدد سے سیٹ تیار کرنا۔

6. روشنی اور کیمرہ زاویوں کا خیال: سیٹ اس طرح تیار کیا جاتا ہے کہ لائٹنگ اور کیمرہ انگلز کے ساتھ مطابقت رکھے۔

7. سیٹ کی دیکھ بھاں: شوٹنگ کے دوران سیٹ کی حالت کو بہتر رکھنا اور کسی نقصان کی صورت میں مرمت کرنا۔

سیٹ ڈیزائنر کے اوصاف میں تخلیقی صلاحیت، جمالیاتی ذوق، رنگوں کا شعور، تکنیکی سمجھہ بوجہ، اور ٹیم ورک شامل ہیں۔ ایک کامیاب سیٹ ڈیزائنر وہ ہوتا ہے جو محدود وسائل میں بھی حقیقی ماحول پیدا کر دے۔

مثال کے طور پر، اگر کسی ڈرامے کی کہانی صحرائی علاقے پر مبنی ہو تو سیٹ ڈیزائنر ریت، اونٹ، خیمے، اور روایتی اشیاء کے ذریعے وہ فضا پیدا کرتا ہے جس سے ناظرین خود کو اسی ماحول میں محسوس کریں۔ اسی طرح

اگر کہانی شہری زندگی پر ہے تو سیٹ میں جدید فرنیچر، دیواروں کے رنگ، اور لائٹس کا خاص خیال رکھا جاتا ہے۔

یوں سیٹ ڈیزائنر کا کام صرف پس منظر بنانا نہیں بلکہ کہانی کو جاندار بنانا ہے۔ اس کا فن بصری حسن کے ساتھ ساتھ معنوی گہرائی بھی پیدا کرتا ہے۔

---

### (ب) فلم کی تدوین (Editing of Film)

فلم کی تدوین فلم سازی کا ایک نہایت اہم مرحلہ ہے۔ جب فلم کی شوٹنگ مکمل ہو جاتی ہے تو مختلف مناظر، شاٹس، اور مکالمے بکھرے ہوئے ہوتے ہیں۔ انہیں ایک مربوط، منظم، اور پراثر شکل میں لانا ایڈیٹنگ کہلاتا ہے۔ تدوین کا مقصد فلم کی روانی، تسلسل، اور جذباتی تاثر کو بہتر بنانا ہوتا ہے۔

ایڈیٹنگ کے بغیر فلم محض خام مواد (Raw Footage) ہوتی ہے۔ تدوین کار (Editor) مختلف شاٹس کو اس ترتیب سے جوڑتا ہے کہ ناظرین کو ایک مکمل اور دلچسپ کہانی نظر آئے۔ وہ ناپسندیدہ یا غیر ضروری مناظر کو حذف

کر دیتا ہے، آواز کو ہم آہنگ کرتا ہے، بیک گراؤنڈ میوزک شامل کرتا ہے، اور مناظر کے درمیان مناسب ربط پیدا کرتا ہے۔

فلم کی تدوین کے چند اہم مراحل درج ذیل ہیں:

1. فٹ ایج کا انتخاب: شوٹنگ کے دوران لی گئی تمام فوٹیج کا جائزہ لے کر بہترین شاٹس کا انتخاب۔

2. تسلسل پیدا کرنا: مناظر کو اس طرح ترتیب دینا کہ کہانی منطقی انداز میں آگے بڑھے۔

3. ٹرانزیشنز کا استعمال: مناظر کے درمیان ہموار تبدیلی کے لیے مختلف تکنیکیں جیسے "Fade in", "Cut", "Dissolve" وغیرہ کا استعمال۔

4. آواز اور موسیقی کی ہم آہنگی: مکالمے، بیک گراؤنڈ میوزک، اور صوتی اثرات کو مناظر کے مطابق ترتیب دینا۔

5. رنگ اور روشنی کی درستی: مختلف شاٹس کے رنگوں کو ایک جیسا

بنانا تاکہ فلم میں بصری یکسانیت پیدا ہو۔

6. حذف اور ترمیم: غیر ضروری شاٹس یا کمزور مناظر کو حذف کرنا تاکہ

فلم کی رفتار اور دلچسپی برقرار رہے۔

ایک ماہر ایڈیٹر کے لیے تکنیکی علم کے ساتھ ساتھ کہانی کے تاثر کو سمجھنے کی صلاحیت ضروری ہوتی ہے۔ وہ فیصلہ کرتا ہے کہ کس منظر کو کتنی دیر دکھانا ہے، کہاں میوزک بڑھانا ہے، اور کہاں خاموشی پیدا کرنی ہے۔

فلم ایڈیٹنگ کی اقسام میں شامل ہیں:

• **لینیئر ایڈیٹنگ (Linear Editing):** پرانی تکنیک جس میں مناظر کو

ایک ترتیب سے جوڑا جاتا ہے۔

• **نالینیئر ایڈیٹنگ (Non-Linear Editing):** جدید کمپیوٹر سافت

ویئر جیسے *Adobe Premiere*, *Final Cut Pro* وغیرہ کے

ذریعے کی جانبے والی تدوین۔

### فلم کی تدوین کی اہمیت:

تدوین نہ صرف فلم کو فنی لحاظ سے خوبصورت بناتی ہے بلکہ اس کے جذباتی اثر کو بھی بڑھاتی ہے۔ مثال کے طور پر، ایک ایکشن فلم میں تیز رفتار ایڈیٹنگ ناظرین کو جوش میں لا تی ہے، جب کہ ایک رومانوی فلم میں سست رفتار تدوین نرمی اور جذبات کو ابھارتی ہے۔

تدوین کی بدولت فلم میں وقت اور جگہ کی حدود مٹ جاتی ہیں۔ ایڈیٹر مختلف مقامات پر فلمائے گئے مناظر کو اس طرح جوڑتا ہے کہ وہ ایک ہی جگہ یا لمبے میں وقوع پذیر محسوس ہوتے ہیں۔

یوں فلم کی تدوین ایک فنی اور تکنیکی عمل ہے جو فلم کو مکمل، مؤثر، اور دلکش بناتا ہے۔ اگر سیٹ ڈیزائن فلم کی بنیاد ہے تو ایڈیٹنگ اس کی جان ہے۔ ایک اچھی ایڈیٹنگ ناظرین کو کہانی کے ساتھ باندھے رکھتی ہے، جبکہ ناقص تدوین فلم کے تاثر کو کمزور کر دیتی ہے۔

---

## خلاصہ:

ٹیلی ویژن اور فلم کی دنیا میں سیٹ ڈیزائنر اور ایڈیٹر دونوں اہم کردار ادا کرتے ہیں۔ سیٹ ڈیزائنر کہانی کو بصری شکل دیتا ہے، جبکہ ایڈیٹر اس بصری مواد کو مربوط اور مؤثر بناتا ہے۔ ایک کامیاب پروڈکشن کے لیے دونوں کا فنی ہم آہنگی کے ساتھ کام کرنا ضروری ہے۔ سیٹ ماحول بناتا ہے، ایڈیٹنگ جذبات پیدا کرتی ہے، اور دونوں مل کر ناظرین کے لیے ایک یادگار تجربہ تخلیق کرتے ہیں۔